

生活経済



船坂光弘さん

コンセプトの「ホスピタリティサービス」は、「自発的に人をもてなす心地よい愛情表現」で、それぞれの問題点を聞き、人材育成を主に解決に導く。ブライダルコーディネート

松本市笛賀の船坂光弘さん(39)がこのほど、ブライダルやサービス業界に向けた教育・研修・コンサルティングを行う「ザ・ホスピタリティ・デザイン」を開業した。長年、市内ホテルに勤務し、ブライダル支配人も務めた経験から「ホスピタリティ」の視点で、業務改善をサポートする。

(井出順子)

コンセプトの「ホスピタリティサービス」「ウェディング」と「一般企業」の各業種で、それぞれの問題点を聞き、人材育成を主に解決に導く。ブライダルコーディネート

松本の
船坂さん

人材育成へ会社設立

もてなしで業務改善

増やす実績に貢献。

今までの知識や経験

を、さらに広い分野で

広めようと今年5月に

退職し、独立した。

船坂さんは「社会的にぎくしゃくした雰囲気の中、『ホスピタリティ』を軸に、人も企業も輝ける手伝いができる」と話す。問い合わせは☎50・880

1 ターの成約率や、営業マンのセールス力向上など個人的トレーニングから、広告戦略やコンセプトなど、総合的なアドバイスまで手掛ける。

船坂さんは1991

年、ホテルブエナビスタ(同市本庄1)に入社し、販売や宴会予約などを経て、04年、ブライダル支配人に就任。

改革プロジェクトのリーダーとなり、05年は日本ホテルウェディング売り上げ部門で全国1位を達成。また、婚礼件数を前年比で6割